

Workshops planen und leiten

Schneller und konstruktiver ans Ziel

Weiterbildung Kommunikation und Verhandlung

NEU!

Workshops planen und leiten

Schneller und konstruktiver ans Ziel

«Wie mache ich es meinem Kunden klar?» bzw. «Wie hole ich meine Kolleginnen und Kollegen ins Boot?» In einer zunehmend komplexen Welt stellt sich diese Frage immer öfter, denn Offerten und Projekte sind meistens nicht mehr selbsterklärend. Konzepte werden zwar gelesen – aber der Aufwand, der hinter den Projekten steht, wird nicht verstanden.

Produktive Workshops führen

Wer vor der Projekt- oder Angebotsphase ein Verständnis für die Komplexität des Auftrags schaffen kann, hat mit Abstand die effektivsten und effizientesten Karten in der Hand. Es geht darum, die Bedürfnisse aller Beteiligten abzuholen und deren Ressourcen sinnvoll zu nutzen.

Deshalb setzen immer mehr Firmen auf interne Workshops. Man setzt sich zusammen, orientiert, hinterfragt, erklärt, diskutiert, provoziert, bespricht und klärt. So wird letztlich ein Ergebnis produziert, das die Bedürfnisse kristallklar darlegt und die kommenden Aufgaben eindeutig abbildet. Und dann kann man bestens vorbereitet an den Start gehen.

Referent



Dani Nieth

Er ist selbstständiger Rhetorik-Trainer und Coach, arbeitet für diverse bekannte Unternehmen im In- und Ausland und hat vor allem ein Ziel: Weder sich selbst noch die Seminarteilnehmenden zu langweilen. Seine unterhaltenden, anekdotenreichen, messerscharfen und praxisorientierten Seminare gewinnen die Teilnehmer nachhaltig. Er referiert mit viel Enthusiasmus, Einfühlungsvermögen, Provokation und Spontanität – eine Mischung, die auch ernsteren Themen den Beigeschmack der Krise nimmt. Dani Nieth weiss, wie man vielseitig leben, Ziele trotzdem konsequent verfolgen und Träume mit viel Spass realisieren kann. Als Radiomoderator bei einem Regionalsender startete er 1992 seine Journalistenlaufbahn. Danach folgte eine klassische TV-Karriere, die als Chefredaktions-Mitglied und Talk-Master der täglichen Live-Sendung «Klartext» bei RTL/ProSieben Schweiz ihren Höhepunkt erreichte.

Themenschwerpunkte

- **Aufwärmen:** Ankommen, kennenlernen, Erwartungen klären
- **Orientieren:** Ziele, Ablauf, Zeiten, Regeln
- **Einsteigen:** Themen festlegen, Unterthemen sammeln, Priorisieren
- **Bearbeiten:** Aufträge erteilen, an Themen arbeiten
- **Clustern:** Verdichten der Resultate
- **Massnahmen planen:** Konkreter Aktionsplan
- **Abschliessen:** Zusammenfassung, Bedeutung

Nutzen

- Sie kennen die wichtigsten Elemente eines Workshops.
- Sie kennen die Rolle und Aufgaben der Moderation.
- Sie können ein methodisch-didaktisches Programm erstellen.
- Sie wissen, wie man Teilnehmende dazu bringt, kreative Höchstleistungen abzurufen.
- Sie können mit Widerständen und destruktivem Verhalten umgehen.
- Sie wissen, wie man Brainstormings leitet und konstruktives Feedback gibt.
- Sie können einfache und nachhaltig wirkende Flipcharts zeichnen.

Arbeitsmethodik

Praxisorientiertes Seminar mit Methoden-Mix: Wissens- und Erfahrungstransfer, Tipps und Tricks, Reflektion, Einzel- und Gruppenübungen, Rollenspiele und Plenumsdiskussionen.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Verantwortliche von Vertrieb, Marketing und IT aller Branchen, die komplexe Projekte intern und/oder zusammen mit ihren Kunden entwickeln wollen.

Link

➤ zfu.ch/go/wpl

Workshops planen und leiten

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen online, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat. Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Wichtig: Das Seminar findet in kleiner Runde statt. Die Teilnehmerzahl ist limitiert.

Termine und Orte

Dauer: 1 Tag

11.09.2024
In Rüschlikon
Hotel Belvoir

9.00–17.00 Uhr

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger Anmeldung gelten folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Firmeninterne Weiterbildung

Dieses Seminar ist auch als Inhouse-Veranstaltung buchbar. Wir begleiten Sie!



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/wpl