



Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU



**Das Strategieprogramm für Unternehmer,
C-Level und Kader**

Weiterbildung Strategie und Unternehmensführung

Referenten

Dr. Wilfried Heupl

Geschäftsführer von ADEO Schweiz, geschäftsführender Gesellschafter und Präsident des Verwaltungsrates der ADEO International Holding AG und hat eine langjährige Erfahrung in internationalen Geschäftsleitungsfunktionen. Seine Kompetenzfelder sind Change, Leadership, Strategisches Management und Organisationsentwicklung.

Dr. Jens Knese

Er ist Experte für Strategie und Business Development. Seit mehr als 20 Jahren berät und begleitet er Unternehmen auf dem Weg zu mehr Agilität und Innovationsleistung. Zu seinen Kunden zählen mittelständische Unternehmen bis börsennotierte Konzerne aus verschiedensten Branchen. Zudem publiziert er regelmässig zu den Themen Agilität, Innovation und Digitalisierung.

Prof. Dr. Werner Gleissner

Gründer und Vorstand der FutureValue Group AG und Honorarprofessor für Betriebswirtschaft, insb. Risikomanagement, an der TU Dresden. Zudem ist er im Vorstand der European Association of Certified Valuators and Analysts, der Deutschen Gesellschaft für Krisenmanagement, Mitglied im Internationalen Controller Verein und im Beirat der Risk Management Association e.V. (RMA).

Prof. Dr. Wolfgang Winter

Er ist Inhaber des Lehrstuhls für International Management an der Dualen Hochschule Baden Württemberg. Er hat mehr als 20-jährige Erfahrung im C-Level-Consulting und Coaching und mit Themen wie Strategy, Innovation, Change Management und Corporate Governance. Er ist seit langem erfolgreich in der Executive Education tätig.

Marco Gadola

Er führte die Straumann Gruppe als CEO sehr erfolgreich durch einen Turnaround zu nachhaltig stark profitabilem Wachstum. In seiner Rolle als Berater und Multi-Verwaltungsrat beeinflusst er heute Geschäftsstrategien und unterstützt Führungskräfte in ihrer Entwicklung. Er stützt sich dabei stark auf seine Erfahrung mit Kulturtransformationen.

Dr. Franz Wirnsperger

Er ist selbständiger Unternehmer, betreut das von ihm initiierte Hilti Lab für Integriertes Performance Management an der Universität St. Gallen und begleitet als Coach und Berater Unternehmen in der Transformation von Unternehmensführungs- und Steuerungsmodellen. Zuvor war er über 25 Jahre in verschiedenen CFO & CEO Rollen für die Hilti Gruppe weltweit tätig.

Das Strategieprogramm für Unternehmer, C-Level und Kader

Der unternehmerische Erfolg ist letztlich das Resultat der gewählten Strategie und deren konsequente Umsetzung. Dies bedingt die strategische Navigation auf allen Stufen und in allen Bereichen. Dazu gehört nicht nur fundiertes Wissen, wie Strategieprozesse angegangen und implementiert werden, sondern auch das Erkennen von Trends und Entwicklungen, der Einsatz von Methoden und Werkzeugen sowie der Mut, bisherige Verhaltens- und Denkmuster zu überdenken oder gar zu verabschieden.

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich die notwendigen Skills, um Unternehmen erfolgreich nach vorne zu bringen: von der Entwicklung und Umsetzung einer wirksamen Strategie über Strategisches Risikomanagement, Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement, Business Development und Innovationsmanagement bis hin zur Transformation des Unternehmens zur agilen Organisation.

Nutzen

- Sie erlernen alle notwendigen Methoden und Tools, um eine erfolgreiche Unternehmensstrategie zu definieren und umzusetzen.
- Sie sind in der Lage, einen professionellen und systematischen Strategieprozess zu gestalten, der Strategieverantwortung im Unternehmen stufengerecht kaskadiert und Betroffene zu engagierten Beteiligten macht.
- Sie erlernen Methoden zur strategischen Navigation und wie strategische Initiativen und strategische Transformationen richtig geführt werden.
- Sie lernen innovative und praxiserprobte Methoden und Konzepte für Ihre eigene Strategiearbeit kennen und wenden diese direkt an.
- Sie sind in der Lage, die Transformation zum agilen Unternehmen umzusetzen.
- Sie fördern gezielt Innovationen und setzen diese in Ihrem Unternehmen um.
- Sie erkennen Möglichkeiten und Chancen in den Märkten.
- Sie erhalten, dank dem hohen Praxisbezug, diverse bewährte Tools zur direkten Umsetzung im Unternehmen.

Weitere Informationen finden Sie bei den einzelnen Seminaren.

Teilnehmer

Der Lehrgang richtet sich unter anderem an Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, insbesondere an CEOs, Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, Geschäftsinhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter, Manager aus Planungs- und Strategie-Abteilungen sowie Unternehmensentwickler.

Modul 1: Das Strategie-Seminar: Entwicklung & Umsetzung einer wirksamen Strategie

- Wirkungsvolle Werkzeuge und Konzepte für die Systematik im Strategieprozess: Zeitgemässe Methoden von der Lagebeurteilung bis zur Strategieumsetzung
- Führung eines professionellen Strategiedialogs: Handlungsoptionen entwickeln, prägnante Strategien formulieren und durchsetzen
- Innovative Strategiekonzepte in der Praxis: Mit Differenzierung und klarer Positionierung den Wettbewerb schlagen
- Strategieumsetzung: Strategische Ziele setzen, messen und übertreffen – die Implementierung proaktiv steuern
- Methoden zum Team-Involvement, um die Ziele wirksam zu erreichen

Tag 1: 9.00–17.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Tag 3: 8.30–17.00 Uhr

Modul 2: Agiles Innovations-Management

- Unternehmensstrategie und Innovationsziele
- Methoden zur Förderung von Agilität
- Innovative Plattformen planen und Erfolgskriterien erkennen
- Die Customer Journey in der digitalen Welt
- Mindset für neue Innovationskraft
- Agiles Leadership, Empowerment und Fehlerkultur
- Von Start-ups lernen – New Business Incubators, Innovation Labs

Tag 1: 9.00–18.00 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Modul 3: Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell

- Das Prinzip der «geführten Selbststeuerung» sowie die Abgrenzung zu Kommando und Kontrolle und vollkommener Selbstorganisation
- Methoden zur Diagnose der Ausgangssituation
- Das Rahmenmodell zur Transformation
- Kultur-Transformation
- Steuerungsmodell zur Transformation
- Integration und Abfolge von Veränderungsschritten (Phase-In/Phase-Out-Ansatz)

9.00–17.00 Uhr

Modul 4: Strategisches Risikomanagement

- Grundlagen: Unternehmertum in einer Welt mit Chancen und Gefahren
- Das strategische Management von Unsicherheit als Erfolgsfaktor
- Die wichtigsten Methoden im Umgang mit Chancen und Gefahren (Risiko)
- Die wichtigsten Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken
- Die Analyse der strategischen Risiken aus Geschäftsmodell und Branche
- Risikosteuerung und Methoden zur Risikobewältigung
- Implikationen von Risiken für die Unternehmensstrategie
- Beurteilung der Robustheit von Unternehmen
- Die Risikopolitik (Risikostrategie) als Teil der Unternehmensstrategie

9.00–17.00 Uhr

Modul 5: Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

- Definition und Begriffsklärung Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG
- Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Unternehmensentwicklung
- Strategische nachhaltige Unternehmensführung: Finanzielle Nachhaltigkeit, Befriedigung von Kundenbedürfnissen und Auswirkungen des Unternehmens für Gesellschaft und Umwelt
- Praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für Beurteilung und Steuerung
- Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken

9.00–17.00 Uhr

Modul 6: Business Development: Märkte gewinnen, Kunden entwickeln, Zukunft gestalten

- Wachstum durch Aufbau und Entwicklung neuer Märkte: Risiko- und Chancen-Analysen, Vorgehensweisen und Erfolgskriterien
- Trends frühzeitig erkennen – Innovationsmanagement systematisieren: Wie Sie Effektivität, Effizienz und Speed in Innovationsprozessen steigern
- Strategien für erfolgreiche Marktexpansionen: Wachstum über Akquisitionen, Partnerschaften und Erschließung neuer Absatzmärkte
- Analyse und Priorisierung von neuen Geschäftsideen: Potenziale für neue Geschäftsfelder finden und in Markterfolge überführen

Tag 1: 9.00–17.30 Uhr

Tag 2: 8.30–17.00 Uhr

Zertifizierte/r Strategie- Experte/in ZfU

Preis Lehrgang:
CHF 11390.00

Dauer: 6 Module, 10 Tage, Reihenfolge der Module frei wählbar

Inbegriffen sind: Lehrgangunterlagen online,
Mittagessen, Kaffeepausen und Lehrgang-Zertifikat.
Die Übernachtung ist nicht inbegriffen.

Modul 1:

06.03.–08.03.2024
18.09.–20.09.2024
In Rüschrlikon
Hotel Belvoir

Modul 3:

22.05.2024
08.11.2024
In Rüschrlikon
Hotel Belvoir

Modul 5:

08.05.2024
22.11.2024
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Modul 6:

28.02.–29.02.2024
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

06.06.–07.06.2024
In Thalwil
Hotel Sedartis

Modul 2:

17.04.–18.04.2024
03.10.–04.10.2024
In Rüschrlikon
Hotel Belvoir

Modul 4:

07.05.2024
21.11.2024
In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

12.12.–13.12.2024
In Rüschrlikon
Hotel Belvoir

Attraktive Rabatte

Bei gleichzeitiger
Anmeldung gelten
folgende Rabatte:
Ab 2 Buchungen 10 %
Ab 4 Buchungen 15 %

Beratung und Kontakt

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Anerkennungsstatus des Zertifikats

ZfU Diplom- und Zertifikats-
Lehrgänge werden seit vielen
Jahren angeboten und immer
den neuesten Herausforder-
ungen von Unternehmen,
Führungskräften und Mitarbei-
tenden angepasst. Absolven-
tinnen und Absolventen haben
den Namen dank hoher Zufrieden-
heit nach aussen getragen.
Das Zertifikat wird ausgestellt,
nachdem alle Seminartage
vollständig besucht worden
sind. Es gibt auf diesem hohen
Niveau keine Prüfungen mehr.

Lehrgangspreis

Damit Sie vom Lehrgangspreis
profitieren können, muss
dieser im gesamten gebucht
werden. Haben Sie bereits
einzelne Seminare gebucht/
absolviert und möchten nun
den Lehrgang absolvieren?
Melden Sie sich, wir unter-
breiten Ihnen gerne ein spe-
zielles Angebot.



Melden Sie sich jetzt an!

zfu.ch/go/zse